

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ 2024

Ultimo aggiornamento: 13.11.2024

Nota bene: L'originale di questo documento è in italiano. Le altre lingue sono traduzioni automatiche dell'originale.

1. Introduzione

Cleanlife GmbH (da ora semplicemente Cleanlife) è un'azienda Svizzera che produce e distribuisce prodotti e macchinari industriali per la pulizia professionale. L'azienda è impegnata a promuovere la sostenibilità in tutte le sue attività, dal sourcing delle materie prime alla produzione, alla distribuzione e alla vendita dei suoi prodotti. In ogni modo, è il cliente che decide in che forma usufruire delle nostre possibilità. Visto la tipologia del prodotto, il concetto di sostenibilità è un tema che abbiamo molto a cuore e intrinseco nel nostro DNA.

Anche se in definitiva è il cliente finale che sceglie il servizio/prodotto, la nostra propensione è verso prodotti innovativi e sostenibilità, come una scelta di responsabilità economica, sociale e ambientale.

2. Impatto ambientale

Cleanlife si impegna a ridurre l'impatto ambientale offrendo prodotti sempre più dei suoi prodotti idonei al rispetto delle generazioni future. L'azienda ha adottato una serie di misure per raggiungere questo obiettivo, tra cui:

- La possibilità di prodotti di materie prime rinnovabili e/o riciclate
- La possibilità di riduzioni del materiale usato negli imballaggi
- 2.2. La possibilità di acquistare linee di prodotto nel rispetto dell'ambiente. Possibilità di richiedere attestati.
- Spegnimento dei sistemi elettronici non necessari durante fuori dagli orari di ufficio
- L'ottimizzazione della distribuzione per ridurre il consumo di combustibile
- La possibilità di imballaggi a basso impatto ambientale
- Praticiamo lo smaltimento e riciclaggio responsabili
- Offriamo servizi di riparazioni e di manutenzione dei prodotti, così da garantire una durata nel tempo e diminuire gli sprechi.
- Abbiamo intrapreso nuove relazioni lavorative con aziende Ticinesi, al fine di minimizzare gli spostamenti e incrementare il mercato locale.
- Cleanlife ha deciso di non usare l'intelligenza artificiale nei propri sistemi, in modo da risparmiare preziose risorse energetiche e idriche.
- La flotta delle vetture Cleanlife rispetta gli standard moderni, in modo che anche le consegne siano il più ecologiche possibili.

3. Impatto sociale

Cleanlife si impegna a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo per i suoi dipendenti. L'azienda ha adottato una serie di misure per raggiungere questo obiettivo, tra cui:

- La promozione della diversità e dell'inclusione
- La creazione di un ambiente di lavoro sicuro e sano
- La promozione di un equilibrio tra lavoro e vita privata
- Possibilità di Smartworking ogni volta che sia possibile
- Mentalità comunicativa, e orientata a soluzioni

4. Risultati

Grazie alle misure adottate, Cleanlife ha registrato una serie di risultati positivi in termini di sostenibilità. Tra questi:

- Una riduzione del consumo di energia del 17%
- Un aumento delle vendite dei prodotti "verdi" del 22%
- Un aumento del 60% della percentuale di dipendenti che si sentono coinvolti nel lavoro

5. Prospettive future

Cleanlife è impegnata a continuare a migliorare la sua sostenibilità in futuro. L'azienda ha in programma di:

- Continuare nella ricerca per prodotti ancora più sostenibili
- Collaborare con altre aziende e organizzazioni per promuovere la sostenibilità
- Migliorare la distribuzione dei prodotti nelle parti più lontane della Svizzera

6. Raccomendazioni

Cleanlife potrebbe continuare a migliorare la sua sostenibilità adottando le seguenti misure:

- Aumentare l'utilizzo di materie prime locali
- Investire in energia rinnovabile
- Sviluppare prodotti e processi che riducono il consumo di risorse
- Aumentare la trasparenza delle sue attività di sostenibilità

7. Conclusione

Cleanlife è un'azienda nel fornire e nel garantire prodotti di alta qualità e nel rispetto dell'ambiente per la pulizia professionale. L'azienda è impegnata a promuovere la sostenibilità in tutte le sue attività, e sta registrando risultati positivi in questo senso.